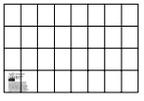


<p>LAS PROVINCIAS</p> <p>Comun. Valenciana General</p> <p>Diaria</p>	<p>Tirada: 83.936</p> <p>Difusión: 63.779</p> <p>(O.J.D)</p> <p>Audiencia: 223.226</p> <p>(E.G.M)</p> <p>01/05/2005</p>	<p>Sección: -</p> <p>Espacio (Cm_2): 72</p> <p>Ocupación (%): 7%</p> <p>Valor (Ptas.): 53.423</p> <p>Valor (Euros): 321,08</p> <p>Página: 98</p>	
			Imagen: Si



Sabiduría popular

Título: Cien mejor que uno

Autor: James Surowiecki

Edita: Urano

Precio: 17 euros

James Surowiecki, conocido columnista de The New Yorker, explora una idea engañosamente sencilla, pero que reviste profundas implicaciones: los grandes colectivos son más inteligentes que la minoría selecta, por brillante que ésta sea, cuando se trata de resolver problemas, promover la innovación, alcanzar decisiones prudentes, e incluso prever el futuro. Esta noción en apariencia contraria a los que nos dicta la intuición tiene consecuencias muy importantes en lo que respecta al funcionamiento de las empresas, el progreso del conocimiento, la organización de la economía y nuestro régimen de vida cotidiano. El autor explora campos diversos como la cultura popular o la psicología.